

PROGRAMA DE TURISMO

Cátedras impartidas:

I 1990. Doctor René Baretje, Director del Centro de Estudios Universitarios de la Universidad de Aix Marseille, con el tema: "El sistema económico del turismo".

II 1991. Profesor George Kibedi, Presidente de Consultaría Internacional de Ontario, Canadá, con el tema: "La Misión de México en Ecoturismo".

III 1992. Doctor Paúl Hertz, Consultor Internacional en Calidad Total, con el tema: "La calidad total en los servicios turísticos".

IV 1993. Licenciado Eulogio Bordas Rubies, Especialista Español en Mercadotecnia Turística, con el tema: "Aumentando la competitividad de los negocios turísticos mexicanos".

V 1994. Doctora Cerril E. Spivack, Directora Adjunta del Instituto Internacional de Estudios Turísticos de la Universidad de George Washington, con el tema: "Diseñando políticas para alcanzar un desarrollo regional equilibrado".

VI 1995. Profesor William Stewart, Experto Desarrollador de las Riquezas Turísticas del Cañón del Colorado y Miembro Asociado del Departamento de Recreación, Parques y Ciencias del Turismo, de la Texas A&M University, con el tema: "¿Qué es México?, la mercadotecnia turística de los escenarios naturales".

VII 1996. Licenciado Antonio Enríquez Savignac, Ex Secretario General de la Organización Mundial de Turismo, con el tema: "Turismo Internacional: Cambios y perspectivas".

VIII 1997. Doctor Edward W. Manning, Director de Practica del Manejo Ambiental, Consultaría y Auditoria de Canadá y Director Asociado del Centro para un Futuro Sustentable, con el tema: "Capacidad de carga para el turismo sustentable".

IX 1998. Doctora Gloria López Morales, Directora de la Oficina Regional de Cultura de la UNESCO para América Latina y el Caribe, con el tema: "El patrimonio cultural: Base, sustento y finalidad del turismo".

X 1999. Doctor José Antonio Franco Martínez, Director Gerente de Desarrollo e Investigación Turística de Valencia, España, con el tema: "Los sistemas de aseguramiento de la calidad, aplicados al turismo ante los retos del nuevo milenio".

XI 2000. Doctor Scott Wayne, Asesor de la World Travel and Tourism Council (WTTC) con sede en Washington y Londres, con el tema: "Turismo y nuevas tecnologías".

XII 2001. Ingeniero en Ciencias Luigi A. Valdés Buratti, ganador de premios y reconocimientos internacionales, como el de Mejor Trabajo Científico en la Expo Sevilla 1992, con el tema: "Nuevos clientes, para nuevos mercados turísticos".

XIII 2002. Doctor David L. Edgell, Vicepresidente de Estrategias de Mercados para la Consultoría MMG Worldwide, con sede en Kansas City, Missouri, y Presidente Fundador de la Fundación para el Desarrollo Sustentable y Turismo Rural, con el tema: "La nueva era del turismo".

XIV 2003. Doctor Ron Wagner, Vicepresidente Ejecutivo de Desarrollo de Negocios a Nivel Mundial para World Travel-BTI, con sede en San Francisco California, EUA, con el tema: "Turismo de Negocios".

XV 2004. Señor Mark A. Hoy, Presidente de GJS Investment Group, con el tema: "El estado actual del turismo en los Estados Unidos de América, después de los sucesos del 11 de septiembre y perspectivas para el futuro".

XVI 2005. Doctor Manuel Figuerola Palomo, Director General de la Universidad de Lebrija, España y Miembro Asesor en Investigaciones y Desarrollo Turístico de la Organización Mundial de Turismo, con el tema: "Turismo y desarrollo regional, acciones a emprender desde el sector público".

XVII 2006. Licenciado Antonio Martínez Salinas, Country Manager México de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), con el tema: "Los retos de las aerolíneas en el mundo, su evolución y el papel de IATA en su perspectiva de negocio".

XVIII 2007. Señor Pete García, Vicepresidente para Latinoamérica de Continental Airlines, con el tema: "Ventas y mercadotecnia de los mercados emergentes de Latinoamérica".

XIX 2008. Licenciado Pedro Delgado Beltrán, Director General de Programas Regionales de la Secretaría de Turismo y licenciado Néztar Arreortúa Martínez, Presidente del Comité de Pueblo Mágico Capulálpam de Méndez, Oaxaca, con el tema: "Los Pueblos Mágicos de México".

XX 2009. Licenciado Alejandro Zozaya Gorostiza, Presidente y Fundador de AMResorts, con el tema: "AMResorts estrategia comercial exitosa ante un entorno de crisis"

XXI 2010. Lic. Francisco Zinser Cieslik, Director General de NH Hoteles, con el tema "Visión Actual de la Industria Hotelera"

XXII 2011. Lic. Robert Gilbert, Presidente y Director Ejecutivo en Jefe de la Asociación Internacional de Ventas y Mercadotecnia de Servicios de Hospitalidad (HSMAI por sus siglas en inglés, Hospitality Sales &Marketing Association International) con el tema "Las mayores Tendencias de Impacto en Ventas y Mercadotecnia de Atención de Hospitalidad"

XXIII 2012. Dr. José María Zas, Presidente y Director General, México, Latinoamérica y el Caribe American Express Company con el tema "Perspectivas de la Industria de Viajes en el ambiente digital"



XXIV 2013. Wordon Wilson, Presidente y CEO de Travelport Limited, Director Ejecutivo del Consejo de Administración de Travelport con el tema: "La velocidad del cambio"

XXV 2014. Sra. Karine Coulanges, Presidenta Mundial de Skål Internacional con el tema: "Historia de Skål en el mundo"

XXVI 2015. Ing. Luis Eduardo Barrios Sánchez, Presidente de la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles, ANCH y Director General de Hoteles City Express con el tema: "Oportunidades y Retos en el Turismo"

XXVII 2016. Lic. Jorge Herrera Rivadeneyra, Presidente del Consejo Nacional de Desarrolladores Turísticos y Director General de Unlimited Vacation Club-Am Resorts Conferencia Magistral "Unlimited Vacation Club, Un Nuevo Modelo de Negocio"

XXVIII 2017. C.P. Juan Antonio Hernández Venegas, Presidente del Consejo Mundo Imperial, Hoteles Resort Princess y Pierre Marqués, con el tema "Acapulco".